AlpTransit – un treno da non perdere

Ticino Turismo ha presentato nell'ambito di una conferenza stampa, tenutasi a Bellinzona il 4 aprile u.s., la sua "Campagna di marketing straordinaria" legata all'apertura del Tunnel ferroviario più lungo al mondo inaugurato ufficialmente il primo giugno: La galleria di base del San Gottardo che collega Bodio a Erstfeld.
Il finanziamento della campagna è stato garantito con un credito di 2 Mio CHF votato in Gran Consiglio il 17 dicembre 2013, segno dell'importanza unica di questa opera.
Una campagna di marketing molto ben organizzata, suddivisa in tre parti ben precise e strutturate: Indagine di mercato, Immagine e visibilità, Prodotto e vendita.
Gli obiettivi dichiarati sono ambiziosi ed è auspicato un importante aumento del turismo di giornata verso la "Sonnenstube".
Un lavoro enorme, quello di Ticino Turismo, ma che sarà fine a se stesso se allo stesso tempo non saremo pronti a tutto campo ad accogliere la tanto attesa "frotta" di turisti provenienti d'oltralpe.
Cultura, eventi di portata Internazionale, enogastronomia, paesaggi mozzafiato, sport e divertimento, wellness & Spa; il nostro Cantone ha tutte le carte in regola per giocarsi e vincere questa partita.
La mia impressione tuttavia è che ci sia ancora molto da fare. Ulteriore potenziamento dei trasporti pubblici tra i centri principali e le periferie, realizzazione di reti di bike sharing e introduzione di sistemi di prenotazione online (anche via apps per smartphone) sono solo alcuni esempi di temi da affrontare.
Andrà anche posta particolare attenzione alla possibilità di trasformare il turista di giornata in un pernottamento, aumentandone quindi la ricaduta economica sul territorio. In questo senso, se penso ad esempio alla futura Città di Bellinzona, andrà fatto uno sforzo non soltanto negli strumenti di promozione turistica e di messa in rete delle informazioni, compito questi di spettanza dell'Organizzazione turistica regionale, ma bisognerà anche pensare ad una pianificazione territoriale che favorisca la realizzazione di strutture d'accoglienza (turistiche ma anche professionali) che oggi risultano penalizzate in quanto non redditizie rispetto all'edificazione abitativa.
Penso in particolare, ad esempio, ad una struttura che metta a disposizione a prezzi interessanti spazi per congressi, sale riunioni, sale di lavoro dotate di collegamenti informatici e Wi-Fi.
La Città dovrà inoltre essere in grado, attraverso una collaborazione attiva tra il pubblico e il privato, di orientare e coordinare l'offerta di eventi e proposte turistiche in misura più incisiva ed efficace di quanto non avvenga oggi, soprattutto in considerazione del fatto che la prospettiva futura si allargherà a tutto il territorio del Bellinzonese.
Il progetto aggregativo in via di concretizzazione ha indubbiamente facilitato interessanti riflessioni anche in ambiti solo parzialmente connessi con gli enti pubblici. Il progetto di valorizzazione turistica dell'intero territorio collinare e montano sulla sponda destra del Fiume Ticino, partito da Monte Carasso e che poggia sul fulcro del Ponte Tibetano sulla Valle di Sementina, è un esempio di come oggi lo sguardo di chi progetta il nostro futuro debba forzatamente allargarsi e le collaborazioni virtuose vadano sempre più ricercate senza fermarsi ai confini istituzionali del singolo Comune. La nuova Città dovrà essere capace di portare un'accelerazione di questo fenomeno.

Graziano Crugnola
Deputato in Gran Consiglio per il PLR
ViceSindaco di Sementina